

REGULAMIN KONKURSU „Myśl krytycznie w świecie AI”

§ 1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie BrainShift Society z siedzibą w Szczecinie, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001200940 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest realizowany w ramach projektu **„Nowoczesne kompetencje młodzieży – AI i krytyczne myślenie w praktyce”**, realizowanego w ramach programu „MIKRODOTACJE, LOKALNE PRZEDSIĘWZIĘCIA NOWEFIO w WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM 2024–2026”.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów Zespołu Szkół im. Władysława Broniewskiego w Świdwinie.

§ 2. Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

1. rozwijanie kreatywności i umiejętności cyfrowych uczniów;
2. promowanie odpowiedzialnego wykorzystania nowoczesnych narzędzi i metod tworzenia treści multimedialnych;
3. rozwijanie kompetencji związanych z krytycznym podejściem do treści publikowanych w mediach społecznościowych.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie uczniowie Zespołu Szkół im. Władysława Broniewskiego w Świdwinie.
2. Uczestnicy mogą brać udział indywidualnie lub w zespołach o dowolnej liczbie osób.
3. Jeden uczestnik może być członkiem tylko jednego zespołu.

§ 4. Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest przygotowanie Pracy Konkursowej, czyli autorskiego scenariusza krótkiego materiału wideo w formie rolki, przeznaczonej do publikacji w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Praca Konkursowa powinna:
 - 1) promować krytyczne myślenie, umiejętność rozpoznawania fake newsów oraz świadomego korzystania z narzędzi AI, a także zachęcać odbiorców do zmiany postawy z biernego odbioru treści publikowanych w Internecie na świadome, odpowiedzialne i aktywne korzystanie z informacji i nowych technologii;
 - 2) być autorskim dziełem uczestników.
3. Scenariusz powinien przedstawiać spójną koncepcję materiału wideo, którego docelowa długość nie przekracza 90 sekund.
4. Scenariusz nie może naruszać praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich, a także obowiązujących przepisów prawa.

5. Niedopuszczalne jest zamieszczanie w scenariuszach treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych lub naruszających dobre obyczaje.

§ 5. Przygotowanie i przekazanie Pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa przygotowywana jest zgodnie z wymaganiami określonymi w §4 Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnicy przygotowują Prace Konkursowe indywidualnie lub zespołowo, bezpośrednio po zakończeniu warsztatów. Czas przeznaczony na wykonanie pracy wynosi maksymalnie 30 minut od momentu ogłoszenia rozpoczęcia zadania przez Organizatora.
3. Po upływie wyznaczonego czasu uczestnicy przekazują Prace Konkursowe Organizatorowi w formie pisemnej.
4. Praca Konkursowa powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko autora albo imiona i nazwiska wszystkich członków zespołu;
 - 2) klasę lub klasy, do których należą uczestnicy;
 - 3) treść scenariusza rolki wideo.
5. Przekazane Prace Konkursowe podlegają ocenie Komisji Konkursowej na zasadach określonych w § 6 Regulaminu Konkursu.
6. Na podstawie wybranych scenariuszy Organizator przygotowuje rolki wideo o długości nieprzekraczającej 90 sekund, przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora.
7. Przekazanie Pracy Konkursowej oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z niej na zasadach określonych w §8 Regulaminu Konkursu.

§ 6. Ocena Prac Konkursowych

1. Oceny Prac Konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja będzie oceniać:
 - 1) kreatywność i oryginalność pomysłu,
 - 2) zgodność z tematyką konkursu,
 - 3) potencjał promocyjny i atrakcyjność przekazu.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 7. Ogłoszenie wyników i nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu przeprowadzenia Konkursu, bezpośrednio po zakończeniu obrad Komisji Konkursowej.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone uczestnikom na sali, w której odbywać się będzie wydarzenie, bezpośrednio po ich ustaleniu przez Komisję Konkursową.
3. Komisja Konkursowa wyłoni autorów trzech najwyżej ocenionych Prac Konkursowych, którym zostaną przyznane odpowiednio: I, II i III miejsce.
4. Nagrody zostaną wręczone laureatom bezpośrednio po ogłoszeniu wyników Konkursu.
5. Za trzy najwyżej ocenione Prace Konkursowe przyznane zostaną nagrody:

- 1) I miejsce:
 - a) profesjonalny test predyspozycji zawodowych wraz z indywidualnym omówieniem wyników przez doradcę zawodowego dla każdego uczestnika,
 - b) Voucher o wartości 150 zł do kawiarni określonej przez Organizatora.
- 2) II miejsce:
 - a) profesjonalny test predyspozycji zawodowych wraz z indywidualnym omówieniem wyników przez doradcę zawodowego dla każdego uczestnika,
 - b) Voucher o wartości 120 zł do kawiarni określonej przez Organizatora.
- 3) III miejsce:
 - a) profesjonalny test predyspozycji zawodowych wraz z indywidualnym omówieniem wyników przez doradcę zawodowego dla każdego uczestnika,
 - b) Voucher o wartości 100 zł do kawiarni określonej przez Organizatora.

§ 8. Prawa Autorskie

1. Uczestnicy oświadczają, że są autorami zgłoszonych Prac Konkursowych oraz że Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.
2. Zgłoszenie Pracy Konkursowej oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej zgody na wykorzystanie Pracy Konkursowej w celach związanych z realizacją i promocją Konkursu oraz projektu, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, obejmuje w szczególności wykorzystanie scenariusza do przygotowania na jego podstawie materiału wideo, a także publikację i rozpowszechnianie przygotowanego materiału w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora, z poszanowaniem autorskich praw osobistych uczestników.

§ 9. Dane Osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby organizacji i rozstrzygnięcia konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Dane będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie Konkursu, jeśli będzie to konieczne z przyczyn organizacyjnych.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w mediach społecznościowych Organizatora oraz u koordynatorów konkursu.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzję podejmuje Organizator.